

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pajak adalah iuran masyarakat untuk negara yang dapat dipaksakan dan dikelola oleh Direktorat Jenderal Pajak. Adapun jenis pajak berdasarkan pihak yang memungut yaitu; pajak negara dan pajak daerah. Pajak daerah adalah pajak yang dipungut oleh pemerintah daerah. Pajak daerah ini merupakan salah satu sumber penerimaan pemerintah daerah. Macam-macam dari pajak daerah antara lain; pajak tontonan, pajak kendaraan bermotor, pajak reklame, pajak bumi dan bangunan, iuran kebersihan, retribusi parkir, retribusi galian pasir dan lainnya.

Dalam hal ini, penulis akan melakukan tinjauan mengenai Prosedur Dan Tata cara Pemungutan Pajak Reklame. Pajak reklame adalah iuran wajib pajak yang dikenakan kepada individu atau badan usaha penyelenggara reklame tersebut. Menurut Undang-Undang Tentang Pajak Daerahn Dan Retribusi Daerah Pasal 1 Ayat 27 “Reklame adalah benda, alat, perbuatan, atau media yang berbentuk dan corak ragamnya dirancang untuk tujuan komersial memperkenalkan, mengajukan, mempromosikan atau untuk menarik perhatian umum terhadap barang, jasa orang, atau badan, yang dapat dilihat, dibaca, didengar, dirasakan dan/atau dinikmati oleh umum”.

Reklame mempunyai dua jenis yaitu permanen dan non permanen. Reklame permanen meliputi: reklame billboard, reklame megatron, reklame jembatan penyebrangan, reklame kendaraan, dan sebagainya. Sedangkan reklame non permanen meliputi: baliho, spanduk, umbul-umbul, stiker, poster, balon udara, dan lain-lain. Tujuan dari pemasangan reklame yaitu untuk mempromosikan produk atau jasa kepada masyarakat.

Seperti yang sudah dijelaskan, pajak reklame telah diatur dalam Undang-Undang No. 28 tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah. Oleh karena itu pajak reklame diatur kembali oleh masing-masing daerah melalui peraturan daerah.

## **1.2 Ruang Lingkup**

Dalam penyusunan penelitian Tugas Akhir ini akan lebih terarah apa bila terdapat sistematika penyusunan permasalahan. Permasalahan tersebut diantaranya yaitu:

1. Perosedur dan pemungutan reklame di Kota Semarang.
2. Cara menghitung pajak reklame.
3. Kendala dan hambatan dalam melakukan pemungutan pajak reklame.

## **1.3 Tujuan dan Kegunaan Penulisan**

### **1.3.1 Tujuan Penulisan**

Penulisan dan penelitian Tugas Akhir ini sebagai berikut:

1. Mengetahui prosedur dan tatacara pemungutan pajak reklame di Kota Semarang.
2. Mengetahui cara menghitung besarnya pajak reklame.
3. Mengetahui apa saja kendala dan hambatan dalam pemungutan pajak reklame.

### **1.3.2 Kegunaan Penulisan**

1. Bagi penulis
  - a. Sebagai salah satu syarat kelulusan pada program Diploma III Perpajakan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
  - b. Meningkatkan pengetahuan dan wawasan khususnya pada pajak reklame Kota Semarang.

2. Bagi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro  
Sebagai bahan referensi bagi penulisan Tugas Akhir selanjutnya mengenai prosedur dan tata cara pemungutan pajak reklame khususnya di Kota Semarang.

#### **1.4 Metode Pengumpulan Data**

Untuk mendapatkan informasi yang akurat dalam penyusunan Tugas Akhir ini maka diperlukan beberapa data berikut:

##### **1.4.1 Data Penelitian**

###### **1. Data Primer**

Yaitu data yang diperoleh langsung dari sumber dengan cara melakukan wawancara kepada pegawai Dinas Penataan Ruang Kota Semarang bidang reklame.

###### **2. Data Sekunder**

Data sekunder ini diperoleh dari berbagai referensi seperti arsip-arsip atau dokumen, buku, serta internet yang berkaitan dengan materi penulisan Tugas Akhir.

##### **1.4.2 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

###### **1. Wawancara**

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan kepada staf reklame di Dinas Penataan Ruang Kota Semarang.

###### **2. Observasi**

Yaitu melakukan pengamatan secara langsung pada obyek yang diteliti pada Dinas Penataan Ruang Kota Semarang mengenai prosedur dan tata cara pemungutan pajak reklame Kota Semarang.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan adalah sebuah gambaran umum mengenai masalah yang akan diuraikan dalam Tugas Akhir. Adapun sistematika penulisan tersebut sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Didalamnya berisi latar belakang penulisan, ruang lingkup penulisan, tujuan dan kegunaan penulisan, metode pengumpulan data, dan sistematika.

### **BAB II GAMBARAN UMUM DINAS PENATAAN RUANG KOTA SEMARANG**

Dalam bab ini berisi tentang sejarah, visi dan misi, dan struktur organisasi Dinas Penataan Ruang Kota Semarang.

### **BAB III PEMBAHASAN**

Didalam bab ini menjelaskan tentang gambaran umum dari objek penelitian, hasil data, dan pembahasannya.

### **BAB IV PENUTUP**

Dalam bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan dan penutup.